

# L'Italia al Summit Unwto: le sfide del turismo enogastronomico



INTERNAZIONALE 10/05/2017  
19:30

**Creare ricchezza** per tutti gli attori coinvolti nella catena di produzione, integrare i tre elementi di **cucina, prodotto e territorio**, ma anche **comunicare adeguatamente** e saper utilizzare i **big data** per profilare meglio i turisti.

Queste le sfide future che il **turismo enogastronomico** si troverà a dover affrontare per consolidare le posizioni raggiunte e conquistare i mercati emergenti, secondo quanto emerso al terzo **Summit mondiale su turismo e gastronomia** organizzato dall'**Unwto** a San Sebastian.

## L'intervento di Roberta Garibaldi

Un evento cui ha preso parte, in rappresentanza dell'Italia, **Roberta Garibaldi**, dell'Università di Bergamo (nella foto), specializzata in **turismo enogastronomico**. Il suo intervento alla tavola rotonda "Turismo gastronomico in armonia con la natura: esperienze regionali" ha evidenziato come la combinazione di **cibo, arte e turismo** possa diventare una leva per l'innovazione e una case history di successo, come nel caso di **east Lombardy**, dichiarata per il 2017 Regione Europea della Gastronomia. Il legame con la sostenibilità di queste iniziative è evidente: le tipicità e il paesaggio italiano sono asset turistici, da tutelare.

Oltre a profilare le offerte a seconda della fascia d'età, questo tipo di turismo deve anche tenere in considerazione i **bisogni specifici** di diverse tipologie di clientela. È il caso, ad esempio, dei turisti di fede musulmana: per loro presenza di una cucina "halal", rispettosa delle norme in materia di alimentazione, sarà un criterio fondamentale per la scelta delle vacanze.

## I Paesi emergenti

In parallelo la crescita dei turisti dai paesi economicamente emergenti – Cina, India, Brasile – inizia già a farsi vedere e comporterà una maggiore attenzione per le diverse abitudini non solo alimentari, ma anche culturali.

"Il turismo enogastronomico è un settore in forte crescita - commenta Garibaldi -, ma per lo sviluppo futuro in ottica sostenibile è necessario sviluppare piani strategici. Ad esempio nel summit Gustavo Santos, ministro del Turismo dell'Argentina, e Edmund Bartlett, ministro del Turismo e dell'Ambiente della Giamaica hanno presentato i rispettivi piani strategici per lo sviluppo di questo turismo. Perché in Italia non abbiamo ancora un piano dedicato?".

**amazon**

**Offerte lampo, ancora per poche ore!**

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Ti potrebbero interessare anche:



Vita di bordo, easyJet svela il codice segreto degli equipaggi



Senza costi d'attivazione  
La velocità di Vodafone Super ADSL sconto canone 25€



Il tour operator di Patanè



Dall'Italia all'Emea La nuova sfida di Gianni Rotondo in Royal Caribbean



N. 1 per l'alluce valgo. Elimina gli alluci valghi e i calli senza uscire di casa.



Montezemolo su Alitalia:



Forza vendite e agenzie: attacco Royal Caribbean



Alitalia, la diretta di TTG Parlano i commissari