

# CURRICULUM VITAE DI ROBERTA GARIBALDI

## BREVE BIOGRAFIA

Professore all'Università degli Studi di Bergamo, da più di 20 anni si occupa professionalmente di turismo, in ambito accademico e istituzionale. Svolge attività di formazione, consulenza e ricerca per la promozione dei territori, del turismo enogastronomico e culturale. E' autore di numerose pubblicazioni e regista di molteplici progetti applicati in tutta Europa.

## INCARICHI ATTUALI

### Internazionali

Membro dell'Advisory Board e Ambasciatore della World Food Travel Association.

Membro dell'Executive Board dell' International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT).

Membro Aiest –Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme.

Membro Atlas – Association for Tourism and Leisure Education.

Reviewer sui temi di turismo enogastronomico per le riviste Travel & Tourism Marketing, Tourism Management Perspective, Tourism Review e Journal of Travel & Tourism Marketing.

### Nazionali

Professore di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli studi di Bergamo, incaricato degli insegnamenti di Marketing ed Economia e gestione imprese turistiche.

Coordinatore del Tourism Lab dell'Università degli Studi di Bergamo.

Responsabile dell'Osservatorio sul turismo enogastronomico dell'Università di Bergamo

Delegato Regione Lombardia della Sistor, Società italiana di scienze del turismo.

Direttore scientifico di East Lombardy - Regione Europea della Gastronomia 2017.

Direttore della collana Quaderni di viaggio e turismo del Centro Studi sul turismo ed interpretazione del territorio dell'Università di Bergamo edita da Franco Angeli.

Membro del comitato editoriale e reviewer della collana "Quaderni di ricerca economico-aziendale: teorie e casi" edita da Aracne Editrice.

Research partner dell'Osservatorio CORES su consumi, reti e pratiche di economie sostenibili dell'Università degli studi di Bergamo.

## Progetti

### OSSERVATORIO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO IN ITALIA

2018: Coordinamento scientifico e redazione del rapporto. Obiettivo è restituire un quadro aggiornato del turismo enogastronomico in Italia dal punto di vista della domanda e dell'offerta, il lavoro è stato svolto sotto l'egida dell'Università degli studi di Bergamo e della World Food Travel Association, ha il patrocinio di Touring Club Italiano, Fondazione Qualivita, Federculture e ha visto la



collaborazione del Seminario Permanente “Luigi Veronelli e The Fork-TripAdvisor. Il comitato scientifico è composto da Greg Richards (Università NHTV di Breda e di Tilburg), Carlos Fernandes (Istituto Politécnico de Viana do Castelo), Marcantonio Ruisi (Università degli studi di Palermo) e Silvia Biffignandi (Università degli studi di Bergamo). Contiene i contributi di: Silvia Biffignandi (Università degli studi di Bergamo), Trevor Benson (Culinary Tourism Alliance), Carlos Fernandes (Istituto Politécnico de Viana do Castelo), Anne- Mette Hjalager (University of Southern Denmark), Franco Iseppi (Touring Club Italiano), Rossano Pazzagli (università degli studi del Molise), Mauro Rosati (Fondazione Qualivita), Greg Richards (Università NHTV di Breda e di Tilburg), Marcantonio Ruisi (Università degli studi di Palermo), Matthew J. Stone (University of California, Chico), Patrick Torrent Queralt (Catalan Toruist Board), Erik Wolf (World Food Travel Association).

### ENOTURISMO TRENINO



2018: Responsabile del percorso di ricerca per la valorizzazione turistica integrata del patrimonio vitivinicolo del Trentino. Obiettivo del lavoro è la comprensione delle effettive potenzialità del prodotto turistico legato al vino e ai distillati nella provincia autonoma di Trento. Il lavoro è svolto in collaborazione con Assessorato al Turismo e Agricoltura e Dipartimento Cultura PaT, Trentino Marketing, Istituto Tutela Grappa Trentino, Movimento Turismo del Vino, le ApT e i Consorzi turistici locali, i Consorzi del Vino locali e tsm-Trentino School of Management.

### E-CUL-TOURS



2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto, cofinanziato EU- Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 6 partner (Euftrak-Euroconsults Berlin GmbH, European Projects Association, Hochschule Stralsund, Hogskolan Dalarna, Universidade De Aveiro, Università degli studi di Bergamo). L'obiettivo è approfondire la conoscenza delle tematiche del *cultural heritage* legate all'enogastronomia.

### INCOME TOURISM



2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto internazionale, cofinanziato EU-Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 13 partner provenienti da 6 paesi europei (Istituto Politécnico de Viana do Castelo, CEVAL, CIM, Universidad de Girona, LARSA, Università degli studi di Bergamo, GIVI, University of Malta Services, MBB, University of Split, DHBW, Association for Tourism and Leisure Education – ATLAS, PPLL Consult). Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello di apprendimento che possa sviluppare le soft skill di giovani studenti che entreranno nel settore turismo e vede la stretta collaborazione tra l'Università, imprese del territorio e gli studenti.

### FOOD TOURISM DAY



2017-2018: Responsabile dell'organizzazione del “Food Tourism Day”, giornate di formazione interamente dedicate al turismo enogastronomico nel corso della Borsa Internazionale del Turismo – BIT a Milano.

### EAST LOMBARDY- REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA



2015-2017: Direttore scientifico e coordinatrice del piano Strategico 2015 e 2018. Il progetto vede il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, quale referente scientifico, 9 partner (Regione Lombardia, Comuni e Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova) in una progettazione di medio termine volta alla valorizzazione enogastronomica e turistica del territorio della Lombardia Orientale. Il progetto vede oggi il coinvolgimento formale di una rete di oltre 1.000 stakeholder.



### **LA PERSONALITA' DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

2015-2016: Responsabile del progetto di ricerca che ha visto la collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo e la start-up irlandese B-sm@ark. Si tratta di progetto pilota per testare la personalità delle destinazioni turistiche e comprendere le relazioni esistenti tra le singole attrazioni e la personalità dei turisti.



### **WINE, FOOD AND ARTS IN ITALIA**

2015-2016: Responsabile della ricerca. Il lavoro, che ha visto la collaborazione dell'Università degli studi di Bergamo e il Consorzio Tutela del Gavi, ha consistito in una mappatura delle realtà agroalimentari e vitivinicole, pubbliche e private, che hanno creato proposte che abbinano arte, gusto e turismo. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Wine, Food & Arts in Italia 2016".



### **FOOD TRAVEL MONITOR**

2016: Responsabile della ricerca per l'Italia. La ricerca è stata svolta in collaborazione con la World Food Travel Association e la University of California, Chico, e ha restituito un profilo del turista enogastronomico italiano. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Food Travel Monitor 2016 – Italy supplement".



### **LONGOBARD WAYS ACROSS EUROPE**

2016: Università degli studi di Bergamo, Contributo all'elaborazione del Dossier Culture Route. L'itinerario Longobard Ways across Europe è una della Culture Routes validate dal Consiglio d'Europa e ha l'obiettivo di valorizzare, secondo diverse forme e modalità, i territori di occupazione Longobarda, sviluppando un percorso europeo tematico culturale.



### **IL TURISMO CULTURALE EUROPEO, FOOD AND WINE COME MOTIVAZIONI DI VIAGGIO**

2015, responsabile e organizzatrice del Terzo Convegno "Il turismo culturale europeo. Food & Wine come motivazione di viaggio: opportunità e sfide", dedicato in questa edizione al tema del turismo enogastronomico.



### **IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTA' RIVISITATE**

2014, responsabile organizzativo del Secondo convegno "Il turismo culturale europeo verso il 2020. Città ri-visitare" e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



### **DELEGATA AL TURISMO**

2013-2014: Delegata al turismo per il Comune di Bergamo. Coordinamento strategico di tutte le attività e redazione del piano strategico per il turismo della città.



### **BERGAMO CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019**

2013: Responsabile del pre-dossier per la candidatura, del coordinamento delle relazioni con il territorio e della parte turistica del dossier.



### **ANALISI DEI VISITATORI DEGLI UFFICI D'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DELLA CITTA' DI BERGAMO E DEL SUO AEROPORTO (ORIO AL SERIO)**

2012- 2013: Coordinamento del progetto di analisi dei visitatori degli uffici IAT. Il lavoro, che ha visto la collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo e il Comune di Bergamo, ha consistito nella creazione di un software di raccolta e analisi dei dati e nella redazione dei rapporti conclusivi per gli anni 2012 e 2013.



### **RICERCA "SHARING ECONOMY E TURISMO: IL CASO DELLO SCAMBIO CASE"**

2012-2013: Referente del progetto di ricerca sul tema dello scambio casa per turismo. La ricerca ha tracciato per la prima volta a livello mondiale il profilo

socio-economico e motivazionale di chi scambia la casa per ragioni di vacanza ed è stata svolta in collaborazione con HomeExchange.com e Homelink.



#### **IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. PROSPETTIVA AL 2020**

2012: Responsabile Scientifico e Organizzativo del convegno, in collaborazione con Università di Bergamo, Sistor, e Circuito Città d'Arte della Pianura Padana e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



#### **PROGETTO VETTA- INDAGINE SUL RAPPORTO DELLA POPOLAZIONE CON LA FRUIZIONE DELLA MONTAGNA**

2012: Referente per l'indagine sul rapporto della popolazione con la fruizione della montagna. Il lavoro è stato svolto dall'Università degli studi di Bergamo su incarico di ERSAF Lombardia all'interno del progetto Interreg IT-CH "V.E.T.T.A.".



#### **BENI CULTURALI: L'INNOVAZIONE NELLA VALORIZZAZIONE**

2011-2012: Coordinamento scientifico della dote di ricerca bandita da Regione Lombardia. Il progetto ha visto il coinvolgimento dell'Università degli studi di Bergamo e dell'Associazione per la GAMEC di Bergamo Onlus.



#### **RETE DI MUSEI DI BERGAMO**

2011-2013: Coordinamento dei progetti "Bergamo Card" e "Rete Bergamo Musei" per il Comune di Bergamo. Entrambi hanno visto il coinvolgimento delle principali realtà museali della città di Bergamo e hanno ottenuto il contributo da parte di Fondazione Cariplo.



#### **FACEBOOK IN TOURISM- SOCIAL NETWORK E TERRITORI TURISTICI. ESPERIENZE E BUONE PRATICHE**

2010: Coordinatrice della ricerca per conto dell'Università degli studi di Bergamo.



#### **ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI NEL SETTORE TURISTICO**

2006 - 2007: Università di Bergamo- Università Cattolica di Brescia - Università Bicocca di Milano per la Regione Lombardia, Progetto finanziato da Regione Lombardia e Unione Europea, Responsabile della ricerca



#### **GAMEC**

2006-2011: coordinamento manageriale ed organizzativo della Galleria d'Arte moderna e contemporanea di Bergamo.



#### **FORMAZIONE NEL TURISMO**

2006-2008: Coordinatrice provinciale delle attività di formazione nel turismo per la Provincia di Bergamo



#### **LA PERCEZIONE DELLA QUALITA' NELLA RISTORAZIONE**

2006: referente delle attività e della ricerca sul tema per conto di Confesercenti con MPS Research



#### **CENTRI STORICI MINORI**

2006: Valutatore per la Provincia di Bergamo nell'ambito del Progetto RCSM (rete dei centri storici minori) - Programma INTERREG IIIB MEDOCC, Associazione TECLA con Provincia di Bergamo



#### **SISTEMA TURISTICO BERGAMO CITTA' E PROVINCIA**

2005-2006: Referente per la redazione del sistema turistico della Provincia di Bergamo, in collaborazione con Università di Bergamo e per il Comune di Bergamo.



### L'INNOVAZIONE NEL TURISMO ALPINO

2005: Università di Bergamo - Università di Nizza "Sophia Antinopolis" (Francia) - Università di S. Gallo (Svizzera), Responsabile ricerca per l'Italia



### GLOBAL MANAGEMENT

2000-2008: Amministratore delegato di Global Management, società di consulenza e formazione aziendale, specializzata in fondi finanziati, accreditata a svolgere attività formative dalla Regione Lombardia, certificata UNI EN ISO 9001.



### DINAMICHE URBANE DI BERGAMO. VITALITA' E ATTRATTIVITA' DEL CENTRO. PER UNA POLITICA DEGLI EVENTI

2000: referente della ricerca per l'Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



### STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA COSTRUZIONE DI UN CENTRO CONGRESSI

1998: Tenaris Dalmine S.p.a, Dalmine (Bg), Responsabile della ricerca



### IL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LECCO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Camera di Commercio di Lecco



### STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA REALIZZAZIONE DI UN POLO FIERISTICO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Regione Lombardia



### LA RISIGNIFICAZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA DI CHIANCIANO

1997: Università di Bergamo per Comune di Chianciano Terme (Si), Progetto finanziato da Comune di Chianciano Terme, Responsabile del progetto prof.ssa Rossana Bonadei, Svolge autonomamente questa parte



### BERGAMO TRA 10 ANNI: IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA

1997: Collabora alla ricerca, per Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



### SERVIZI TELEMATICI PER LE SIM

1995-1996: Collaboratrice alla ricerca per Università Bocconi - Milano per Telecom, Progetto finanziato da Telecom, Referente Prof. A. Dessy



### UFFICIO RICERCHE E ANALISI FINANZIARIE

1995-1996: Analista presso l'Istituto Bancario San Paolo di Torino

## ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DOCENZE



### UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO

1993 -oggi: una molteplicità di progetti ed attività didattiche, dal 2003 titolare di cattedra del corso "Economia e gestione delle imprese turistiche", oggi insegna nel percorso di studi internazionalizzato in lingua inglese di "Business Marketing", con visiting professor Peter Keller e Greg Richards. Ha coordinato corsi di perfezionamento, progetti di sviluppo locali nazionali e internazionali, organizzato e tenuto attività di formazione per operatori del settore, progetti e percorsi di formazione presso gli istituti superiori, progetti in collaborazione con gli Enti del territorio.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

### **UNIVERSITA' STATALE DI MILANO**

2005-2010: presso l'Università Statale di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia, laurea magistrale in Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio, docente titolare di cattedra del Corso "Economia delle organizzazioni", dal 2005 al 2008 e del corso di Marketing turistico e territoriale" dal 2006 al 2010.



### **UNIVERSITA' PABLO OLAVIDE DI SIVIGLIA**

2002, presso l'Università Pablo Olavide di Siviglia, Seminario: Turismo Sostenibile y Desarrollo Local, Coordinamento dell'area economico aziendale



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

### **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**

1999-200: presso l'Università degli Studi di Torino, docente nel Diploma in Economia e gestione delle imprese turistiche (tit. Prof. Alessandro Magnanensi), del Corso di "Psicologia della comunicazione", Collaboratore didattico

### **ALTRI ATENEI**

Ha svolto attività di docenza presso altri atenei come invitata a relazionare, ad esempio, presso la Fondazione CUOA di Vicenza, l'Università di Palermo, l'Università di Catania.

### **ALTRI ENTI**

Ha svolto attività formative presso aziende ed enti, svolgendo oltre 15.000 ore di formazione. Ha svolto corsi per il C.R.I.F.U. e il Cefriss di Milano, l'ISFOA di Potenza, la Banca Popolare di Intra, il Celit di Pavia, il Sinnea International di Bologna, il CE.SVI.P. di Piacenza, Confesercenti Bergamo, Bergamo Sviluppo, Fondazione Clerici, Pfizer Farmaceutica, Global Management, Azienda di Promozione Turistica di Bergamo, Enaip Bergamo, Fineco e Mediolanum, SISIM Brescia, Consorzio Oro Gioiello, Multimediamente, Agenzie Winterhur Moretti, Sam e Orlando Albani, Farmol Spa, Comune di San Pellegrino Terme, Comune di San Giovanni Bianco, Comune di Serina, Wall Street Institute, Audiotel Engineering Spa, Gruppo Maha, Interporto di Nola, La Piemontese Assicurazioni, Accademia Carrara, Brevini Lombardia, Humanitas Gavazzeni, Provincia di Bergamo, Brescia Tourism, Visit Bergamo, Camera di Commercio di Mantova.

## **CONVEGNI**

Relatore a oltre 70 convegni scientifici e non ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale. Si segnalano qui i principali convegni scientifici ,a cui i si aggiunge la partecipazione a eventi come la Versiliana Festival, Salone Internazionale del Libro di Torino, Tempo di Libri Milano, Cous Cous Fest,

### **TEMPO DI LIBRI MILANO**

8 marzo 2018, relatrice alla Fiera dell'editoria italiana – Tempo di libri, a Milano, con un intervento sul tema delle donne e delle figure professionali femminili nel settore del turismo enogastronomico

### **EXPOTROF**

26 gennaio 2018, relatrice alla 5th Food&Beverage Exhibition EXPOTROF a Atene, con un intervento sul tema dell'enogastronomia nel settore turismo

### **COMUNE DI CREMONA**

28 novembre 2017, relatrice agli Stati Generali del Turismo di Cremona, con un intervento dal titolo "Trend e tendenze del turista oggi: promozione turistica, progetti e innovazione"

### **ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO**

18 novembre 2017, relatrice al seminario formativo "Turismo enogastronomico: driver di sviluppo, tendenze e opportunità" organizzato da Associazione Nazionale Città del Vino, in collaborazione con PromoTurismoFVG, Associazione Italiana Sommelier FVG e Movimento Turismo del Vino FVG

### **SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR**

16-17 novembre 2017, relatrice al convegno IX Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo dal titolo "Turismo: economia, sostenibilità, territorio e cultura. In cammino verso le smart destinations"

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE**

11 ottobre 2017, relatrice al convegno "I consumi alimentari e l'agricoltura sostenibile" organizzato per il G7 agricoltura da Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, in collaborazione con Associazione BergamoScienza e Slow Food

### **SALONE DEL TURISMO RURALE**

6-8 ottobre 2017, relatrice al Salone del Turismo Rurale, Perugia, nella sezione scientifica dedicata alle esperienze nel settore del turismo enogastronomico

### **MUSEIMPRESA**

29-30 settembre 2017, relatrice al seminario organizzato da Museimpresa al Museo Ducati di Bologna "Turismo e marketing territoriale: la sfida è l'attrattività", con un intervento dal titolo "Le aziende come traino per il territorio: come essere incisivi a livello turistico"

### **FONDAZIONE FITZCARRALDO**

28-29 settembre 2017, relatrice al seminario "ArtLab – Territori, cultura e innovazione" organizzato da Fondazione Fitzcarraldo, con un intervento dal titolo "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico"

### **CONSORZIO FRANCIACORTA**

18 settembre 2017, relatrice alla tavola rotonda "Franciacorta 2017. Un dibattito per progettare il futuro", organizzato dal Consorzio Franciacorta

### **FIERA DEL LEVANTE DI BARI**

12 settembre 2017, relatrice alla Fiera del Levante di Bari del convegno La cultura del cibo e l'enogastronomia

### **WORLD TOURISM ORGANIZATION – UNWTO**

8 Maggio 2017, relatrice al "3rd UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism" organizzato dalla World Tourism Organization – UNWTO, San Sebastian (Spagna)

### **TOURING CLUB ITALIANO**

7 Marzo 2017, Convegno del Touring Club Italiano, Presentazione ai Consoli della Lombardia, riunione regionale

### **ESCP EUROPE**

29 Gennaio 2016, relatrice all'ESCP Europe, "2nd International workshop on the sharing economy", Parigi (Francia) con intervento dal titolo My House Is Yours: Motivations and characteristics of tourists in the sharing economy

### **GOBIERNO DE NAVARRA, FEDERACIÓN NAVARRA DE TURISMO RURAL Y FERIAS DE NAVARRA**

25-26 Febbraio 2016, keynote speaker al "VII Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra", organizzato da Gobierno de Navarra, Federación Navarra de Turismo Rural y Ferias de Navarra, a Pamplona (Spagna)

### **INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TOURISM POLICY – IATOUR**

29 Giugno – 2 Luglio 2016, relatrice all'International Conference on Tourism, Napoli, Convegno "New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies Innovations and Strategies", dal titolo The importance of U.S. market for food tourism in Italy

### **ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS**

14-16 Settembre 2016, relatrice al convegno di ATLAS, Conferenza annuale "Tourism, Lifestyles and Locations, Canterbury", Canterbury (Regno Unito)

### **SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR**

17 Novembre 2016, Relatrice al convegno SISTUR, VIII Riunione scientifica 2017, San Marino, con un intervento "Arte, Gastronomia e Turismo: un'analisi delle esperienze italiane di successo"

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

13 Aprile 2015, relatrice al convegno "Centrality of territories: a European network for sustainable tourism", Università di Cambridge, Università di Bergamo<sup>[1]</sup>

### **EXPO 2015**

29 Settembre 2015, Coordinatore e moderatore presso il Conference center di EXPO, Milano di un incontro di presentazione del progetto di sviluppo di Regione Europea della Gastronomia, organizzato in collaborazione con la European Commission.

### **ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS**

21 Ottobre 2015, relatrice all'ATLAS, Conferenza annuale "Risk in travel and tourism: Geographies, behaviours and strategies", Lisbona (Portogallo)

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

12 Settembre 2014, Relatrice e moderatrice tavola rotonda del Convegno "Food e attrattività del territorio", Bergamo sul tema Food e turismo un binomio vincente

### **ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS**

23 Ottobre 2014, relatrice all'ATLAS, Conferenza annuale "Tourism, Travel and Leisure - Sources of Wellbeing, Happiness and Quality of Life", Budapest (Ungheria)

### **SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR**

20 Novembre 2014, relatrice alla SISTUR, VI Riunione scientifica, Roma, dal titolo Home swapping as a form of relational tourism. A research on 130 countries

### **POLYTECHNIC INSTITUTE OF LEIRIA**

9/10 Maggio 2013, relatrice al Polytechnic Institute of Leiria, "Expert Meeting on Imagineering Events", Leiria (Portogallo), con intervento sul tema Strumenti innovativi di marketing per i musei

### **ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS**

13/14 Giugno 2013, relatrice al convegno Creative Tourism Barcelona e ATLAS, "Expert Meeting on Alternative and Creative tourism in cities", Barcellona (Spagna), con intervento sul tema Not only low-cost. Home swapping as creative tourism strategy

### **UNIVERSITY OF THE ALGARVE**

13/16 Novembre 2013, relatrice con Francesca Forno alla Conferenza "TMS Algarve 2013 - International Conference on Tourism & Management Studies", Faro (Portogallo), con intervento sul tema Home swapping as a form of creative tourism - A research on 130 countries

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI**

01 Giugno 2012, relatrice al Convegno "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: teoria e casi di Destination Management", presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, sul tema Le card turistiche: strumento di destination management"



### **SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR**

26/27 Ottobre 2012, relatrice al convegno della SISTUR, IV Riunione scientifica, a Palermo sul tema Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del nord Italia

15/16 Novembre 2012, responsabile scientifico e organizzativo del progetto Il turismo culturale europeo - Nuove prospettive verso il 2020

### **ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH – ATINER**

14 Giugno 2011, relatrice al "7th Annual International Conference on Tourism", presso l'Università di Atene, sul tema "Marketing, web 2.0 e musei. Il caso GAMEC"

### **ANATOLIA: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH**

25-30 Maggio 2010, relatrice al "The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure", Nevşehir (Turchia), con intervento dal titolo "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations"

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**

20 Novembre 2010, relatrice al Workshop "Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica: residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, wine tourism ..." presso l'Università di Palermo dal tema "Tra low cost e sensibilità ambientale. Una ricerca sul profilo degli swappers italiani e le loro motivazioni"

### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO**

16 Aprile 2008, introduzione e coordinamento del convegno "Gli spazi artificiali e la fabbrica della vacanza" organizzato presso l'Università degli studi di Bergamo, in collaborazione con il Cestit-Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio.

### **UNIVERSITÀ STATALE PER I SERVIZI E L' ECONOMIA DI S. PIETROBURGO**

3-5 Ottobre 2005, relatrice al convegno "Turismo ed ecologia - Monografia collettiva", San Pietroburgo (Russia), dal titolo Dalla personalizzazione del servizio al turismo dell'esperienza: quale approccio alla gestione delle risorse umane?

## **OPERE PUBBLICATE**

### **Monografie**



Garibaldi, R. (2018). *Primo Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2018*. Centro Editoriale Librario Studium Bergomense CELSB: Bergamo. ISBN: 9788894194531



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Opportunità per un nuovo turismo integrato. Volume I*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899421



Garibaldi, R. (2012). *Strumenti innovativi di marketing per i musei*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856859638



Garibaldi, R. (2012). *Professioni del turismo: dalla tradizione all'innovazione – Intermediazione e accommodation*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856875782



Garibaldi, R. (2006). *Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846476784



Garibaldi, R. (2006). *I villaggi turistici. Analisi di settore*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846482259



Garibaldi, R. (2005). *Il prodotto congressuale e il mercato italiano*, IIa edizione. Celsb: Bergamo. ISBN: 8889804017

## Curatele



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438



Garibaldi, R. (a cura di) (2015). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889



Garibaldi, R. (a cura di) (2014). *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429



Garibaldi, R. (a cura di) (2012). *Il turismo culturale europeo - prospettive verso il 2020*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788820418694



Garibaldi, R., Peretta, R. (a cura di) (2011). *Facebook in tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520



Garibaldi, R., Macchiavelli, A. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963



Garibaldi, R., Bonadei, R. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio II. Turismo termale e industry tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846431899

## Contributi in volume

- Garibaldi, R. (2017). "Introduzione", in R. Garibaldi, R. (a cura di) *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*, pp. 7-18. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Sharing economy e turismo: il caso dello scambio case", in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di) *Rapporto sul Turismo Italiano. XX edizione: 2015/2016*, pp. 231-241. Rogiosi Editore: Napoli.
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Ethical Travel: Holidaying To Fight the Italian Mafia", in A. P. Russo, G. Richards (a cura di) *Reinventing the Local in Tourism. Producing, Consuming and Negotiating Place*, pp. 50-64. Channel View Publications: Bristol. ISBN: 9781845415686
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2016). "Le Mura Veneziane e il turismo", in R. Bonadei, G. Cappelluzzo, R. Ferlinghetti, L. Frosio Roncalli, A. M. Testaverde (a cura di) *Bergamo verso l'UNESCO. Terra di San Marco. Da frontiera di pietra a paesaggi vivi di pace*, pp. 181-189. Grafica&Arte: Bergamo. ISBN: 9788872013533
- Garibaldi, R. (2015). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R. (2015). "Introduzione", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R., Bonadei, R., Ferrari, A. (2014), "Prefazione", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 11-12. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429

- Garibaldi, R. (2014). "Introduzione: il turismo culturale: un quadro di riferimento", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 13-24. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in A. Macchiavelli (a cura di) *L'escursionismo in montagna. Fatti, comportamenti e prospettive*, pp. 33-53. Edizioni Ambiente: Milano. ISBN: 978886627153-6
- Garibaldi, R., Forno, F. (2014). "Not only low-cost. Home swapping as an alternative tourism strategy", in G. Richards, A. P. Russo (a cura di) *Alternative and Creative Tourism*, pp. 114-124. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775693
- Garibaldi, R. (2012). "Le card turistiche: strumento di Destination Management", in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di) *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio teoria e casi di destination management*, pp.189-202. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854850248
- Garibaldi, R. (2011) "Marketing, Web 2.0 e musei. Il caso della GAMeC di Bergamo", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 89-109. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R. (2011). "Un quadro di riferimento", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 15-32. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Home swappers. Tra low cost e sensibilità ambientale", in M. Ruisi (a cura di) *Prospettive relazionali intra- e inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, pp. 49-62. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854837898
- Garibaldi, R. (2008). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Il disegno della ricerca", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 69-72. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Le professioni turistiche tra tradizione ed innovazione: la selezione dei profili innovativi", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 103-136. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R. (2004). "Sezione economico aziendale", in Castoldi A. (a cura di) *Bergamo e il suo territorio. Dizionario enciclopedico, i personaggi, i comuni, la storia, l'ambiente*. Edizioni Bolis: Bergamo. ISBN: 9788878271265
- Garibaldi, R. (2001). "Lorenzo Lotto a Bergamo: da un evento un'occasione di studio", in R. Garibaldi, A. Macchiavelli (a cura di) *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963
- Garibaldi, R. (1999). "La riqualificazione dell'immagine turistica del prodotto terme", in A. Simonicca, R. Bonadei (a cura di) *Ripassare le acque. Chianciano Terme: storie, persone, immagini*, pp. 175-197. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846414267

#### Articoli in rivista

- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2018). Creating tourism experiences combining food and culture: an analysis among Italian producers", *Tourism Review* (in pubblicazione). SSN: 1660-5373
- Garibaldi, R., Stone, M.J., Wolf, E., Pozzi, A. (2017). "Wine travel in the United States: a profile of wine travellers and wine tours", *Tourism Management Perspectives*, 23, pp. 53-57. ISSN:2211-9736
- Garibaldi, R. (2015). "The use of Web 2.0 tools by Italian contemporary art museums", *Museum Management and Curatorship*, 30(3), pp. 230-243. ISSN:0964-7775
- Forno, F., Garibaldi, R. (2015). "Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 16(2), pp. 202-220. ISSN:1528-008X
- Garibaldi, R., Peretta, R. (2011). "Social Network e destinazioni turistiche. Problemi e strategie", *Rivista del turismo*, n.3, pp. 181-187. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Andare in vacanza scambiando la casa. Un'analisi del profilo e delle motivazioni di un segmento crescente di turisti", *Rivista del turismo*, n. 2, pp. 87-107. ISSN:2037-7916

- Garibaldi, R. (2006). "Qualità erogata e qualità' percepita nella ristorazione", *Turistica*, 3. ISSN: 1974-2207
- Garibaldi, R. (2006). "La percezione dell'innovazione negli attori del turismo nell'arco alpino", *Turistica*, 15(2), pp. 37-50. ISSN: 1974-2207

### Contributi in atti di convegno

- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2016). "Food, art and tourism as a boost for innovation: successful experiences from Italy", in *ATLAS Annual Conference 2016. Book of extended abstract*, pp.61-65. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775914
- Garibaldi, R., Forno, F. (2015). "Travelling the world sharing your home", in *ATLAS Annual Conference 2015. Book of extended abstracts*, pp. 26-29. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775792
- Garibaldi, R. (2012). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in L. Picciotto, M. Ruisi (a cura di) *Atti della IV riunione scientifica della Società italiana di scienze del turismo (SISTUR) Palermo, 26-27 ottobre 2012*, pp. 121-150. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854856226
- Garibaldi, R., Forno, F. (2010). "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations", in M. Kozak (a cura di) *Proceedings book. The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure*. SSN: 1660-5373

### PREMI

Ha ricevuto due menzioni di onore del Presidente della Repubblica Italiana a due convegni organizzati.

Ha ricevuto il premio Melvin Jones Fellow per le attività in ambito sociale, ad esempio, all'interno del Lions Club Sant'Alessandro, di cui è stata presidente nell'anno 2011-2012.

### INFORMAZIONI PERSONALI

Roberta Garibaldi



Nata a Bergamo il 27 dicembre 1969  
Risiede in Vicolo Ortolani 7 a Bergamo

roberta@robertagaribaldi.it  
www.robertagaribaldi.it