



MASTER IN  
Pianificazione e gestione  
del PRODOTTO TURISTICO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

PADOVA | PALAZZO LIVIANO AULA "A" (\*)  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA  
Piazza Capitaniato, 7

**MARTEDI' 23 OTTOBRE 2012 | ORE 16.30**

ROMANO TOPPAN. *Il viaggio. Contributo della letteratura e dell'antropologia culturale al senso del viaggio*  
Book Sprint Edizioni

**LUNEDI' 19 NOVEMBRE 2012 | ORE 16.30**

(\*) SCIENZE DELLA FORMAZIONE, AULA "F" via degli Obizzi, 23  
ROBERTA GARIBALDI e ROBERTO PERETTA. *Facebook in tourism. Destinazioni turistiche e social network*  
Franco Angeli Editore

**VENERDI' 23 NOVEMBRE 2012 | ORE 16.30**

ANTONIO SCIPIONI. *Gestire e promuovere un territorio. Linee guida, strumenti operativi e casi di studio*  
Franco Angeli Editore

**GIOVEDI' 6 DICEMBRE 2012 | ORE 16.30**

GIANCARLO DALL'ARA *Accoglienza Turistica e gestione degli uffici informazioni. Normativa, marketing, casi e progetti*  
Halley Editrice

**GIOVEDI' 13 DICEMBRE 2012 | ORE 16.30**

HARALD PECHLANER *Destination Governance. Teoria ed esperienze*  
Giappichelli Editore

# Turismo Padova Terme Euganee presenta

## TURISMO D'AUTORE | approfondimenti per leggere la destinazione turistica

**MARTEDI' 23 OTTOBRE 2012 ORE 16.30**

**ROMANO TOPPAN**

**Il viaggio. Contributo della letteratura e dell'antropologia culturale al senso del viaggio**  
Book Sprint Edizioni (2012)

Introduce Paola Zanovello | Direttore Master Pianificazione e Gestione del Prodotto Turistico

Il turismo e la sua evoluzione spettacolare, come forma sociale di viaggio e di loisir insieme, ha un grande debito verso la cultura, in molti modi diversi e sotto molteplici punti di vista: sotto il profilo della motivazione pochi settori possono vantare la profondità della asserzione che "l'economia nasce come psicologia e funziona come la fisica". Le motivazioni del viaggio sono praticamente illimitate: il piacere del viaggio stesso, il desiderio di una vacanza di riposo (di relax o di rigenerazione), la curiosità dell'incontro di altre culture, di altri luoghi, di altri paesaggi e così via.

**Romano Toppan** ha ricevuto incarichi dirigenziali da numerose organizzazioni pubbliche e private: nel campo del turismo, ha svolto il ruolo di Direttore Generale della Federalberghi Veneto e di Amministratore Delegato dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica e Territoriale della Basilicata. E' stato consulente per la cultura, i beni culturali e il turismo di alcuni Organismi Internazionali: Consiglio d'Europa, Unione Europea, Organizzazione Internazionale del Lavoro, Organizzazione Mondiale del Turismo (Nazioni Unite) e per Istituzioni e Organismi di varie nazioni: Spagna, Germania, Croazia, Slovenia, Moldavia, Georgia, Tunisia, Marocco. In Italia ha lavorato per Sviluppo Italia, Italia Lavoro, Civita, Formez, e le regioni di Piemonte, Umbria, Abruzzo, Puglia, Campania, Sicilia, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia. Attualmente è consulente della Provincia di Venezia, per la quale ha realizzato il Piano Strategico per il turismo 2011-2013.

**LUNEDI' 19 NOVEMBRE 2012 ORE 16.30**

**ROBERTA GARIBALDI** e **ROBERTO PERETTA** (a cura di)

**Facebook in tourism.**

**Destinazioni turistiche e social network**

Franco Angeli Editore (2011)

Gli strumenti e le potenzialità del Web 2.0 sono in costante evoluzione. Le aziende, le organizzazioni e le istituzioni di ogni settore si stanno avvicinando a questo mondo per promuovere i propri prodotti e per far parlare di sé, e così anche il settore turistico. L'obiettivo del volume è delineare come gli operatori del settore - in modo particolare quelli delle destinazioni - stiano portando avanti questo approccio, quali siano le modalità per sfruttare gli strumenti in modo efficace e le potenzialità che il Web 2.0 mette loro a disposizione.

**Roberta Garibaldi** è ricercatore e professore aggregato di Marketing e Marketing Turistico all'Università degli Studi di Bergamo. Ha maturato molteplici esperienze di consulenza e di formazione. È autore di diverse pubblicazioni, tra cui *Economia e gestione delle imprese turistiche* (Hoepli, 2008), *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti* (Franco Angeli, 2008).

**Roberto Peretta** lavora nell'informazione di servizio dal 1983, per il Touring Club Italiano (TCI) dal 1988, su Web dal 1995, all'Università di Bergamo dal 2000. Ha pubblicato per Rough Guides, Time Out, Mondadori, Hoepli, Zanichelli, De Agostini, la Provincia di Milano, il TCI, ed è direttore responsabile di ciao milano.it. Fa parte della Ifitt e della Sistrur.

**VENERDI' 23 NOVEMBRE 2012 ORE 16.30**

**ANTONIO SCIPIONI, Anna Mazzi**

**Gestire e promuovere un territorio. Linee guida, strumenti operativi e casi di studio**

Franco Angeli Editore (2011)

Il volume, frutto di un'esperienza decennale maturata in numerosi progetti di gestione e promozione di diverse località italiane, vuole aiutare quanti sono impegnati nel marketing territoriale, suggerendo azioni concrete per impostare un nuovo modello di sviluppo locale, davvero sostenibile perché equilibrato e condiviso. Appare sempre più chiaro come i nuovi modelli di sviluppo dell'economia di un'area si integrino con una nuova cultura che concepisce il territorio come il risultato di un vincente equilibrio tra crescita economica, rispetto dell'ambiente, protezione delle proprie radici, promozione degli individui e qualità della vita. Molti sono i possibili approcci per realizzare tali obiettivi; ciò che li accomuna è che nessuno di essi può prescindere dal concetto essenziale di "fare rete".

**Antonio Scipioni** è professore presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Padova, dove dirige il Master in Gestione Ambientale Strategica ed è responsabile del Centro Studi Qualità Ambiente. È membro del comitato tecnico di Accredia, del Comitato di accreditamento del SINCERT, consulente dell'Unione Europea per lo Sviluppo Sostenibile, membro del Comitato Europeo di Normazione nel settore Turismo.

**GIOVEDÌ 6 DICEMBRE 2012 ORE 16.30**

**GIANCARLO DALL'ARA, Francesco Morandi** (a cura di)

**Accoglienza turistica e gestione degli uffici informazioni. Normativa, marketing, casi e progetti**

Halley Editrice (2012)

L'accoglienza turistica è un tema spesso dato per scontato e molto trascurato. Il volume analizza alcune linee di azione, progetti e proposte, e più in generale vuole divulgare conoscenze e competenze. La prima parte delinea il nuovo scenario dell'accoglienza e della gestione delle informazioni turistiche nel nostro Paese; la seconda parte del volume affronta il tema strategico della gestione informatica dei servizi IAT in ottica di *Destination Management*; la terza parte analizza esperienze e casi di interesse (progetti innovativi della Provincia di Ferrara, esperienze della Provincia di Pesaro e di Vicenza, "IAT transumante" in Abruzzo); un'ultima parte, infine, delinea le problematiche normative e presenta anche una riflessione puntuale sul tema della tassa di soggiorno.

**Giancarlo Dall'Ara**, ideatore e coordinatore dell'Assise Italiana dell'Ospitalità, è docente di marketing nel turismo presso l'Università di Perugia, ed ora presso il CST di Assisi, ed è consulente di Regioni turistiche italiane, destinazioni e Consorzi di operatori. Propone un approccio non tradizionale al marketing e all'accoglienza, sviluppando temi che vanno dalla gestione delle relazioni, del Ricordo e del Dono, nei quali valorizza strumenti quali il Racconto, i "Rimandi", e le Reti. Tiene regolarmente seminari di aggiornamento sul ruolo degli Uffici informazione Turistica e più in generale sui temi e i progetti di Accoglienza. Dopo aver messo a punto un modello di ospitalità originale (l'albergo diffuso) ha fondato l'Associazione nazionale degli Alberghi Diffusi della quale è Presidente. L'associazione ha ricevuto, al World Travel Market di Londra l'ambito WTM Global Award.

**GIOVEDÌ 13 DICEMBRE 2012 ORE 16.30**

**HARALD PECHLANER, Panicia Paola, Valeri Marco, Raich Frieda** (a cura di)

**Destination Governance. Teoria ed esperienze**

Giappichelli Editore (2012)

Il volume è il frutto di una serie di riflessioni che ha coinvolto studiosi di nazionalità diverse. Tematica centrale è il destination governance, analizzato anche citando specifiche esperienze, nazionali e internazionali. Negli anni recenti gli studi sulle destinazioni e sui sistemi turistici locali si sono moltiplicati e diffusi e si dispone ormai di una serie di risultati, sia teorici che empirici consolidati in tema di destination management. Un'attenzione relativamente minore è stata tuttavia dedicata allo studio del destination governance.

**Harald Pechlaner** è professore ordinario di Turismo presso l'Università Cattolica di Eichstaett-Ingolstadt (Germania) e Direttore scientifico dell'Istituto per lo Sviluppo Regionale e il Management del Territorio dell'Accademia Europea di Bolzano (EURAC research). E' socio della presidenza dell'AIEST (Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme). E' inoltre docente presso l'Università di Roma "Tor Vergata" e autore di numerose opere sul tema.

**PADOVA | PALAZZO LIVIANO AULA "A"**

Università degli studi di Padova | piazza Capitaniato, 7