

11

DICEMBRE
ore 9:30 - 18:00

Università degli Studi di Bergamo | Sant'Agostino
Sala conferenze Aula 5 | P.le S. Agostino, 2 Bergamo Alta

**IL TURISMO CULTURALE
EUROPEO · 3° Convegno**
Città d'arte e cibo ad arte

**Food & Wine come motivazioni
di viaggio: opportunità e sfide**



con il patrocinio di



con il contributo di



media partner



IL TEMA

LA CULTURA DEL CIBO E LA GASTRONOMIA stanno diventando fattori sempre più rilevanti nelle aspettative e nelle motivazioni dei viaggiatori; il prodotto alimentare è divenuto punto di incontro tra l'autenticità di un territorio e il turista desideroso di proposte genuine, partecipative e strettamente collegate alle specificità del territorio che visita e della sua cultura. Cibo e vino sono oggi in grado di promuovere una destinazione e le pratiche turistiche ad essi connessi hanno un deciso impatto sull'economia, sull'occupazione e sul patrimonio locale, oltre che definire uno specifico mercato di nicchia. I dati di oggi confermano che le nuove tendenze del turismo non prescindono da esperienze gastronomiche e da nuovi prodotti turistici che valorizzano culture e tradizioni locali, stile di vita sano, incontri ed esperienze autentiche, sostenibilità, itinerari creativi. Inoltre, la gastronomia rappresenta un'opportunità per stimolare e diversificare il turismo, promuovendo

IL TURISMO CULTURALE EUROPE • 3° Convegno Città d'arte e cibo ad arte



uno sviluppo economico locale, coinvolgendo diversi settori commerciali e includendo nuovi approcci al settore primario. Numerose destinazioni turistiche stanno creando importanti campagne promozionali ed eventi dedicati specificatamente alle proprie esperienze enogastronomiche, costruite su diversi livelli narrativi e destinate a diversi target di mercato. La terza edizione del convegno internazionale sul Turismo Culturale Europeo, la cui prima edizione era stata promossa dal dr. Paolo Moretti, offre l'opportunità di un confronto sulla situazione attuale e sulle sfide di questo segmento turistico emergente quanto a conoscenza, tendenze dei consumatori, gestione dello sviluppo degli eventi e comunicazione.

I TEMI DELLA RIFLESSIONE



- CONCETTUALIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

A cosa ci si riferisce? Esiste un linguaggio condiviso? Esistono nella letteratura di riferimento studi condivisi per approfondire bisogni e strumenti per migliorare la gestione di questa tipologia di turismo?

- TENDENZE DEL TURISMO GASTRONOMICO E PROFILO DEL TURISTA

Promuoverne la conoscenza per innovare il settore, supportarne i professionisti e sviluppare correttamente il turismo gastronomico.

- BUONE PRASSI E CASI STUDIO

Iniziative nazionali ed internazionali di successo, esperienze in cui turismo e gastronomia sono legati.

- IDENTITÀ CULINARIA

Comunicare la cultura del cibo come parte integrante del patrimonio culturale. Rappresentazione innovativa del patrimonio culturale immateriale per i turisti e sua comunicazione.

- IL CIBO NELL'ARTE

Come le città d'arte possono beneficiare del turismo gastronomico: la relazione tra arte, cultura e patrimonio e il contesto di sviluppo.

- STRATEGIE DI RETE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS che interessano cluster trasversali rispetto alle filiere produttive tradizionali (agroalimentare, moda, turismo..). Che forma assumono? Che sfide pongono alle imprese? Che implicazioni per le politiche di sviluppo del territorio?

PROGRAMMA

Ore 9,30 – 9,50

SALUTI ISTITUZIONALI

Relatori

Fulvio ADOBATI, Università degli Studi di Bergamo - Prorettore delegato ai Rapporti con Enti e Istituzioni pubbliche del territorio
Giorgio GORI, Sindaco di Bergamo
Angelo CAPELLI, Consigliere Regione Lombardia
Carlo ABBÀ, Presidente Circuito Città d'Arte della Pianura Padana
Rossana BONADEI, Università degli Studi di Bergamo
Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Ore 9,50 – 10,20

INTRODUZIONE

Roberta GARIBALDI, Università degli Studi di Bergamo
Direttore CeSTIT – Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del Territorio

Ore 10,20 – 11,40

Le alleanze tra turismo e agricoltura, narrazioni coerenti di un territorio

Cinzia SCAFFIDI, Vicepresidente Slow Food Italia

SCENARIO DI RIFERIMENTO
MODERA: Roberta GARIBALDI,
Università degli Studi di Bergamo

Montagna e cultura del cibo: un'opportunità di valorizzazione territoriale

Andrea MACCHIAVELLI, Università degli Studi di Bergamo

Costruire esperienze per i turisti del food&wine

Maurizio GOETZ, Università Bicocca, Milano

Il gusto prende format. Narrazioni digitali

Daniela FERRANDO, co-founder e partner di Eattwo

Ore 11,40- 13,00

TAVOLA ROTONDA

con gli Assessori al Turismo dei Comuni coinvolti nel Circuito Città d'arte Pianura Padana

Nadia GHISALBERTI, Comune di Bergamo
Laura CASTELLETTI, Comune di Brescia
Barbara MANFREDINI, Comune di Cremona
Andrea FERRARI, Comune di Lodi
Comune di Modena
Carlo ABBÀ, Comune di Monza
Comune di Pavia
Tiziana ALBASI, Comune di Piacenza

TURISMO E FOOD NELLE CITTÀ D'ARTE
DELLA PIANURA PADANA
MODERA: Patrizio ROMANO,
Radio NumberOne

PROGRAMMA

Ore 14,00 - 15,00

IL PROGETTO EUROPEO ERG
Lombardia Orientale Regione Europea
della Gastronomia 2017

Relatori

Roberta GARIBALDI con Andrea MACCHIAVELLI
Introduce: Paolo MALVESTITI, Presidente della Camera
di Commercio di Bergamo

Ore 15,00 - 16,30

ESPERIENZE INTERNAZIONALI
Modera: Rossana BONADEI

SomGastronomia: Catalonia, ERG 2016

Rosalia PONT, Agenzia Catalana del Turismo

Ireland: A Perspective on Food Tourism

John MULCAHY, Fáilte Ireland

Città Slow, a catalyst for change

Frans SCHOUTEN, Università di Bergamo e
Netherlands Institute of Tourism and Transport Studies

Ore 16,30 - 17,30

CASE-HISTORY ITALIANA
Modera: Manuela DE CARLO

Emilia Romagna e i club di prodotto dedicati
all'enogastronomia

Dott.ssa Monica Valeri, APT di Emilia Romagna

Il Cous Cous Fest e lo Sherbeth Festival
come leve del Destination Management

Marcantonio RUISI, Università degli Studi di Palermo

Archeowine. Reinventare il passato tra
turismo e cultura

Marxiano MELOTTI, Università Bicocca, Milano

Trentacinqueuro.it: fare rete è possibile!
Connessione tra ristoranti, accoglienza
alberghiera ed extra alberghiera, produttori

Beppe ACQUAROLI e Chiara BREMBILLA,
network trentacinqueuro.it

Ore 17,30

CONCLUSIONE LAVORI

RELATORI

ROBERTA GARIBALDI

Direttore del CeSTIT, direttrice e coordinatrice scientifica del progetto Regione Europea della Gastronomia per la Lombardia Orientale per l'anno 2017, professore aggregato e ricercatore per gli insegnamenti di Marketing e Marketing turistico presso l'Università degli studi di Bergamo.

ANDREA MACCHIAVELLI

Docente presso l'Università di Bergamo e membro del CeSTIT, di cui è stato direttore per quasi 20 anni. Responsabile scientifico del Dipartimento Turismo di Gruppo Clas di Milano e membro attivo dell'AIEST. Autore di numerosi saggi su riviste scientifiche nazionali e internazionali.

JOHN MULCAHY

Ha un MA in Gastronomia ed un MSc in Management, oltre a una lunga esperienza come operatore del settore ristorativo ed alimentare in tre continenti e come educatore. Attualmente lavora con Falité Ireland, dove è responsabile del turismo enogastronomico, della formazione sull'ospitalità e degli standard di ricettività.

MARXIANO MELOTTI

Docente presso l'Università Niccolò Cusano di Roma e Segretario Generale della Fondazione dell'Istituto Italiano di Scienze Umane. Collabora con l'Università di Tampere e con il Centro QuaSi dell'Università di Milano Bicocca. Autore di numerose pubblicazioni.

CINZIA SCAFFIDI

Free lance nel settore del giornalismo, dell'insegnamento e della consulenza per aziende e organizzazioni della società civile in ambiti connessi con l'alimentazione sostenibile. Dal maggio 2014 è vicepresidente di Slow Food Italia.

MAURIZIO GOETZ

Docente presso l'Università di Milano Bicocca e Media e l'Università IULM. Collabora con diversi enti di formazione sui temi dell'innovazione della promozione turistica. Destination Manager dell'Isola d'Elba. È stato membro del Comitato per l'Innovazione Tecnologica del Ministro del Turismo.

FRANS SCHOUTEN

Visiting professor presso l'Università di Bergamo e professore emerito presso la NHTV, Università Professionale di Breda. Precedentemente consulente per UNESCO e direttore di Reinwardt Academy. Presidente della commissione di revisione dell'inventario del patrimonio immateriale olandese.

BEPPE AQUAROLI

Ideatore e coordinatore progetto "trentacinqueuro.it" oltre a svolgere l'attività di ristoratore

DANIELA FERRANDO

Daniela Ferrando, cofondatrice di Eattwo-projects on food, copywriter e consulente. Si occupa di comunicazione aziendale e di format culturali e di contenuti digitali intorno al cibo, al viaggio, all'ospitalità. Collabora con il Master in Tourism Management dell'Università IULM.

ROSALIA PONT

Responsabile sviluppo prodotti per l'Agenzia del Turismo Catalana. Dopo essersi a lungo occupata dello sviluppo e promozione di prodotti turistici in Catalogna, ad oggi si occupa di identificare risorse e prodotti che possano differenziare con successo la Catalogna come destinazione turistica.

MARCANTONIO RUISI

Professore Ordinario e Coordinatore di Intercorso presso l'Università degli Studi di Palermo, Presidente EBEN Italia, Segretario Generale SISTUR, Coordinatore Scientifico di AIDEA, Coordinatore di una Collana di Quaderni di Ricerca. Autore e curatore di numerosi volumi, capitoli ed articoli su rivista.

CHIARA BREMBILLA

Presidente associazione Bergamo B&B and Co. e gestore di struttura B&B.

DIRETTORE SCIENTIFICO

Roberta GARIBALDI
Direttore CeSTIT – Centro Studi per il
Turismo e l'interpretazione del Territorio

COMITATO SCIENTIFICO

RODOLFO BAGGIO
Sistemi Informativi e Tecnologie di
Comunicazione, Università commerciale
Luigi Bocconi

NICOLA BOCCELLA
Economia Politica, Università di Roma
La Sapienza

ROSSANA BONADEI
Letteratura Inglese, Università degli
Studi di Bergamo

MANUELA DE CARLO
Economia aziendale, IULM Università

CRISTIANO ODDI
Urbanistica, Università degli Studi del
Molise

MARCANTONIO RUISI
Economia aziendale, Università degli
Studi di Palermo

COMITATO ORGANIZZATORE

ORNELLA GAMACCHIO
Coordinatore Circuito Città d'Arte della
Pianura Padana

ROBERTO PERETTA
IT for Tourism Managers, Università
degli Studi di Bergamo

ANDREA MACCHIAVELLI
Economia del Turismo, Università degli
Studi di Bergamo

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Francesca Orlandini | francesca.orlandini5@gmail.com

ISCRIZIONI AL CONVEGNO E INFORMAZIONI

CeSTIT | cestit@unibg.it

Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio