

## RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO 2020

### Scheda tecnica

#### LA DOMANDA - FOOD TRAVEL MONITOR 2020

##### Editore:

- Erik Wolf, World Food Travel Association

##### Autori:

- Roberta Garibaldi
- Matthew J. Stone, California State University, Chico
- Steven Migacz, Roosevelt University

##### Presenting Sponsor Food Travel Monitor 2020:

- Québec

##### Contenuti:

- Una panoramica sul turismo enogastronomico
- Chi è il turista enogastronomico?
- Chi è il turista beverage?
- L'importanza dell'enogastronomia per il turista
- La conoscenza dell'enogastronomia da parte del turista
- Le attività enogastronomiche durante il viaggio
- Focus: le attività legate al beverage
- Le altre attività svolte durante il viaggio
- Le attività enogastronomiche come motivo del viaggio
- Le influenze che spingono al viaggio
- I profili psico-culinari dei turisti
- L'impatto economico del turista enogastronomico
- Le decisioni enogastronomiche prima della partenza
- Le decisioni enogastronomiche durante il viaggio
- Le influenze sociali: come i turisti influenzano e si comportano con gli altri
- La condivisione sui social media
- I valori personali del turista enogastronomico
- L'effetto duraturo del viaggio enogastronomico
- Soddisfazione, propensione al ritorno, raccomandazione
- Focus: la Generazione Z