CURRICULUM VITAE DI ROBERTA GARIBALDI

BREVE BIOGRAFIA

E' professore di Tourism Management and Marketing presso l'Università degli Studi di Bergamo. Svolge attività di formazione, consulenza e ricerca per la promozione dei territori, del turismo enogastronomico e culturale, ed e□ regista di progetti applicati a livello internazionale, ha lavorato per molteplici Ministeri del turismo ed enti internazionali (da UNWTO-Organizzazione Mondiale del Turismo a Fao). È stata Amministratore Delegato di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo durante il governo Draghi e Vicepresidente della Commissione Turismo dell'OCSE – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. È keynote speaker ai principali eventi internazionali sul tema del turismo. Ricopre numerose cariche a livello internazionale e nazionale, tra cui Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. È autrice di 23 libri, di oltre 60 pubblicazioni scientifiche e 11 edizioni del Rapporto sul turismo enogastronomico. È Cavaliere dell'Ordine "Al merito della Repubblica Italiana".

Incarichi Nazionali

Professore di *Tourism Management and Marketing* presso l'Università degli studi di Bergamo

Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione MUVIN – Museo del Vino, Verona
Membro del Comitato Scientifico per la candidatura della Cucina Italiana a patrimonio UNESCO
Membro del Consiglio di Presidenza della SISTUR, Società italiana di scienze del turismo

Membro del Comitato Scientifico Qualivita

Membro del Comitato Scientifico di Treccani Gusto

Membro del Comitato Scientifico di BTO Educational- Buy Tourism Online

Membro del Comitato Scientifico di *The Chocolate Way* – Consorzio Cioccolato di Modica

Socia onoraria dell'Associazione Nazionale Donne del Vino

Socia onoraria dell'Osservatorio del Diritto agroalimentare e vitivinicolo

Incarichi Internazionali

Ambasciatore della *World Food Travel Association*

Membro dell'Advisory Board del *World Gastronomy Institute*

Membro dell'*Editorial Board* delle riviste *Tourism Review* e *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*

Topic editor della rivista *Sustainability*

Membro di AIEST – *Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme*

Membro di ATLAS – *Association for Tourism and Leisure Education*

Membro di IGCAT – *International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism*

Ambassador del progetto EU ECO-TANDEM

Reviewer sui temi di turismo enogastronomico per le riviste *Tourism Review*, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, *Tourism Management Perspective*, *International Journal of Tourism Research* e *International Journal of Wine Business Research*

PROGETTI

PROGRAMMI TERRITORIALI DI SVILUPPO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

2025: Responsabile di programmi per Agenzia Regionale Campania Turismo, Pugliapromozione e GAL ISC Madonie: analisi del patrimonio e della domanda, costruzione dell'offerta, formazione degli operatori e comunicazione.

ENOTURISMO: DIGITALIZZAZIONE E MERCATI

2025-2026: Coordinamento di progetti per Regione Lombardia/Ascovilo (ItalianCellarDoor) e Veronafiere (Vinitaly Tourism), con sviluppo dell'offerta digitale e della prenotabilità e ricerche sui mercati, incluso il turista statunitense.

TURISMI DI PRODOTTO E CONSORZI

2025-2026: Ricerca e consulenza per la valorizzazione turistica dell'Aceto Balsamico di Modena; sviluppo del Club di Prodotto e del Rapporto sul Turismo dell'Olio; ideazione dell'Hub/Museo della Pizza per ASIPS–Camera di Commercio di Caserta.

THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTS – REGIONE PIEMONTE

2025: Collaborazione alla Host Destination Partnership tra Regione Piemonte e William Reed International per The World's 50 Best Restaurants 2025 a Torino.

RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO



2018-: Coordinamento scientifico e redazione del rapporto. Obiettivo è restituire una panoramica costantemente aggiornata del turismo enogastronomico a 360 gradi (domanda, offerta, intermediazione, progetti e strategie) attraverso analisi, dati, ricerche inedite e contributi di autorevoli esperti del mondo accademico e scientifico. Dal 2018 sono stati pubblicati 11 volumi, di cui 2 dedicati al turismo enogastronomico e sostenibilità. Il rapporto è oggi un documento di riferimento per le istituzioni e gli operatori del settore a livello nazionale, regionale e locale.

PROGETTO HORIZON EUROPE "CROCUS: CROSS-BORDER CULTURAL & CREATIVE TOURISM IN RURAL & REMOTE AREAS"



2023-2026: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto internazionale, cofinanziato Horizon Europe, di durata triennale, con la partecipazione di 10 partner provenienti da 10 paesi europei (Aalborg University, Association for Tourism and Leisure Education – ATLAS, Univerza v Mariboru, Oulun Yliopisto, Università degli studi di Bergamo, Izsledovatelski Institut V Zangador, Sveuciliste u Rijeci, Fakultet za menadzment u turizmu i ugostiteljstvu, Pannon Egyetem, Tallinn University, Creative Tourism Network). Il progetto ha l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile e inclusivo delle aree rurali e remote europee attraverso la valorizzazione del turismo culturale e creativo e lo sviluppo di modelli di business innovativi.

LA MISURAZIONE DEL FENOMENO ENOTURISTICO ITALIANO

2024-: Responsabile del progetto di ricerca esito del protocollo d'intesa tra l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico e l'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare – ISMEA. L'obiettivo è favorire la conoscenza delle dinamiche di mercato italiano dell'enoturismo attraverso la definizione di metodologie e framework di ricerca, la realizzazione di studi quantitativi e qualitativi e la diffusione di dati e informazioni sul settore. Il primo *step* è consistito nella realizzazione studio volto a comprendere il profilo del turista del vino italiano / enoturista e definire i comportamenti di consumo enologico, le scelte di viaggio connesse alle esperienze enoturistiche e i desiderata.

LA VALORIZZAZIONE DELL'ENOTURISMO (PIEMONTE)

2024: Coordinamento, organizzazione ed erogazione di un corso di formazione per conto di Visit Piemonte volto ad accrescere le competenze degli operatori del settore in merito alla costruzione, implementazione, comunicazione e promo-commercializzazione di prodotti enoturistici.

LA VALORIZZAZIONE DELL'ENOTURISMO (CANTINE DEL GRUPPO TERRA MORETTI)

2024: Coordinamento, organizzazione ed erogazione di un corso di formazione per conto del gruppo Terra Moretti volto ad accrescere le competenze degli operatori dei dipendenti del gruppo in merito alla costruzione, implementazione, comunicazione e promo-commercializzazione di prodotti enoturistici.

LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL'OLIO

2019-: Responsabile del progetto per la valorizzazione turistica del turismo dell'olio per conto dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio. Il lavoro consta di varie fasi: *assessment* iniziale delle potenzialità del settore dal punto di vista della domanda e dell'offerta; formazione agli operatori; supporto alla stesura della legge nazionale del turismo dell'olio; sviluppo del club di prodotto e definizione delle strategie di promo-commercializzazione. Referente scientifico e Presidente di Giuria del Concorso nazionale sul turismo dell'olio.

PROGETTO "PESCATOUR"

2023-2024: Responsabile del progetto sviluppato per Federpesca e finanziato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. Il progetto mira a costruire una strategia di valorizzazione integrata tra turismo e settore della pesca e favorire lo sviluppo di esperienze turistiche tematiche. La prima fase ha consistito nell'analisi del contesto dal punto di vista della domanda e dell'offerta, la seconda nell'organizzazione e nell'erogazione di un corso di formazione dedicato agli operatori del settore della pesca.

UNWTO GASTRONOMY TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT PROJECT IN UBUD (BALI, INDONESIA)

2019-2023: *Lead expert* per conto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO nella costruzione di un piano di sviluppo dell'enogastronomia nel turismo per la regione di Ubud nell'isola di Bali in Indonesia. L'attività ha consistito in tre fasi: analisi del contesto competitivo, definizione degli indirizzi strategici e del pian di azioni, costruzione del business plan. Il lavoro è stato commissionato dal Ministero del Turismo e dell'Economia Creativa dell'Indonesia.

OCSE – ORGANIZZAZIONE PER LA COOPERAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO

2022-2023: Vicepresidente della Commissione Turismo dell'OCSE – Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.

ENOTURISMO TRENTINO

2018-2023: Responsabile del percorso di ricerca per la valorizzazione turistica integrata del patrimonio vitivinicolo del Trentino e docente per conto di Trentino Marketing. Il lavoro si è articolato in quattro progetti distinti: Analisi strategica volta

a comprendere le potenzialità e definire il framework strategico di sviluppo; Percorso formativo EnoturLAB per gli operatori della Piana Rotaliana; Percorso formativo EnoturLAB per gli operatori dell'area Rovereto e Vallagarina; Sviluppo della strategia di valorizzazione, promozione e commercializzazione del turismo enogastronomico nel Garda Trentino.

PROGETTO "GASTRONOMY TOURISM FOR MALDIVES"

2023: Collaborazione con il Ministero del Turismo delle Maldive per favore lo sviluppo del turismo enogastronomico e rurale del noto arcipelago nell'Oceano Indiano. Il progetto è stato presentato nella città di Addu (Maldive) con gli stakeholder locali per accrescere la loro conoscenza del fenomeno e dotarli degli strumenti per sviluppare esperienze turistiche capaci di soddisfare le esigenze dei turisti. Questo momento formativo è stato preceduto da visite sul campo finalizzate a conoscere meglio la realtà locale.

PROGETTO FAO "CAPACITY BUILDING IN AGRITOURISM"

2023: Collaborazione con la FAO - l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura. L'iniziativa mira ad accrescere la consapevolezza sui benefici economici, sociali e culturali derivanti dalla valorizzazione del turismo gastronomico e rurale. Questa collaborazione ha portato allo sviluppo di specifiche attività rivolte ai Ministeri dell'agricoltura e del turismo così come i principali stakeholder di Georgia e Giordania per la divulgazione di conoscenze sul turismo enogastronomico e lo scambio di buone pratiche.

ENIT-AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

2021-2022: Amministratore delegato dell'ente. Tra i progetti realizzati: creazione del nuovo framework per la programmazione, il coordinamento ed il controllo strategico di ENIT; rinnovamento della comunicazione con il restyling dei portali enit.it e italia.it; ri-progettazione dell'ufficio studi, campagna di promozione internazionale del sistema Paese.



STATI GENERALI DEL TURISMO – 1° CONFERENZA PROGRAMMATICA NAZIONALE

2022: Organizzazione, membro del comitato scientifico e coordinatrice della sessione "Turismo Enogastronomico".

6TH UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM

2022: Contact point per l'Italia e co-organizzatore dell'evento con l'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO



UNWTO GLOBAL YOUTH TOURISM SUMMIT

2022: Contact point per l'Italia e co-organizzatore dell'evento con l'Organizzazione Mondiale del Turismo-UNWTO

FOOD TOURISM DAY

2017-2021: Responsabile dell'organizzazione del "Food Tourism Day", giornate di formazione interamente dedicate al turismo enogastronomico nel corso della Borsa Internazionale del Turismo – BIT a Milano.

INCOME TOURISM

2018-2021: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto internazionale, cofinanziato EU-Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 13 partner provenienti da 6 paesi europei. Il progetto ha avuto l'obiettivo di sviluppare un modello di apprendimento che possa sviluppare le soft skill di giovani studenti che entreranno nel settore turismo e vede la stretta collaborazione tra l'Università, imprese del territorio e gli studenti.

FOOD TRAVEL MONITOR

2016-2020: Responsabile della ricerca per l'Italia. La ricerca è stata svolta in collaborazione con la World Food Travel Association e la University of California, Chico, e ha restituito un profilo del turista enogastronomico italiano. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Food Travel Monitor 2016 – Italy supplement".

E-CUL-TOURS

2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto, cofinanziato EU- Ersamus+, di durata triennale, con la partecipazione di 6 partner europei. L'obiettivo è approfondire la conoscenza delle tematiche del *cultural heritage* legate all'enogastronomia.

THE GRAND WINE TOUR

2018-2020: Referente scientifico per il network The Grand Wine Tour che raccoglie in associazione le principali cantine italiane che vogliono sviluppare attività turistiche con attività finalizzate all'implementazione della Carta della Qualità, che contiene i principi e requisiti per l'adesione delle cantine; inoltre, attività di formazione rivolte agi operatori aderenti sul tema del turismo del vino, con particolare attenzione alla gestione dell'accoglienza e gestione del visitatore.

EAST LOMBARDY- REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA

2015-2019: Direttore scientifico e coordinatrice del piano Strategico 2015. Il progetto vede il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, Regione quale referente scientifico, Regione Lombardia, Comuni e Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, in una progettazione di medio termine volta alla valorizzazione enogastronomica e turistica del territorio della Lombardia Orientale. Il progetto vede oggi il coinvolgimento formale di una rete di oltre 1.000 stakeholder.

PUGLIA PROMOZIONE

2018: esperto per regione Puglia, Puglia Promozione di Turismo Enogastronomico con l'obiettivo di attivare un piano di analisi e ricerche per approfondire mercati e prodotti; sviluppare una strategia digitale di tourist experience efficace, che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate da e con l'Ufficio Osservatorio e Destination Audit; sostenere le altre sezioni (Promozione, Comunicazione, Valorizzazione) con progetti specifici digitali aderenti a bisogni di business e di policy.

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO

2018: Visiting di ricerca presso la State University of Chico (California), Dipartimento di Recreation, Hospitality, and Parks Management focalizzato sull'approfondimento del turismo enogastronomico e sulle strategie e pratiche di sviluppo in CA.

EUREGA

2018: Esperta per la parte di turismo enogastronomico relativa al progetto EUropean REgions of GAstronomy building resilience and creating economic growth (EUREGA), co-finanziato EU- Interreg. L'obiettivo è quello di fornire strumenti metodologici, nonché ideare percorsi di formazione per gli operatori delle nazioni coinvolte, al fine di incidere sugli strumenti di policy regionali e fare in modo che la gastronomia possa essere valorizzata e inserita nelle strategie di governo. Il progetto è sviluppato da alcuni partner della piattaforma internazionale di European Region of Gastronomy, l'incarico è stato conferito da IGCAT – International Institute of Gastronomy Culture Art and Tourism, Advisor del progetto.

WINE, FOOD AND ARTS IN ITALIA

2015-2016: Responsabile della ricerca. Il lavoro, che ha visto la collaborazione dell'Università degli studi di Bergamo e il Consorzio Tutela del Gavi, ha consistito in una mappatura delle realtà agroalimentari e vitivinicole, pubbliche e private, che hanno creato proposte che abbinano arte, gusto e turismo. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Wine, Food & Arts in Italia 2016".

LONGOBARD WAYS ACROSS EUROPE

2016: Università degli studi di Bergamo, Contributo all'elaborazione del Dossier Culture Route. L'Itinerario Longobard Ways across Europe è una della Culture Routes validate dal Consiglio d'Europa e ha l'obiettivo di valorizzare, secondo diverse forme e modalità, i territori di occupazione Longobarda, sviluppando un percorso europeo tematico culturale.

DELEGATA AL TURISMO COMUNE DI BERGAMO

2013-2014: Delegata al turismo per il Comune di Bergamo. Coordinamento strategico di tutte le attività e redazione del piano strategico per il turismo della città.

ANALISI DEI VISITATORI DEGLI UFFICI D'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DELLA CITTÁ DI BERGAMO E DEL SUO AEROPORTO (ORIO AL SERIO)

2012- 2013: Coordinamento del progetto di analisi dei visitatori degli uffici IAT. Il lavoro, che ha visto la collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo e il Comune di Bergamo, ha consistito nella creazione di un software di raccolta e analisi dei dati e nella redazione dei rapporti conclusivi per gli anni 2012 e 2013.

RICERCA "SHARING ECONOMY E TURISMO: IL CASO DELLO SCAMBIO CASE"

2012-2013: Referente del progetto di ricerca sul tema dello scambio casa per turismo. La ricerca ha tracciato per la prima volta a livello mondiale il profilo socioeconomico e motivazionale di chi scambia la casa per ragioni di vacanza ed è stata svolta in collaborazione con HomeExchange.com e Homelink.

RETE DI MUSEI DI BERGAMO

2011-2013: Coordinamento dei progetti "Bergamo Card" e "Rete Bergamo Musei" per il Comune di Bergamo. Entrambi hanno visto il coinvolgimento delle principali realtà museali della città di Bergamo e hanno ottenuto il contributo da parte di Fondazione Cariplo.

PROGETTO "VETTA - INDAGINE SUL RAPPORTO DELLA POPOLAZIONE CON LA FRUIZIONE DELLA MONTAGNA"

2012: Referente per l'indagine sul rapporto della popolazione con la fruizione della montagna. Il lavoro è stato svolto dall'Università degli studi di Bergamo su incarico di ERSAF Lombardia all'interno del progetto Interreg IT-CH "V.E.T.T.A.".

GAMEC

2006-2011: coordinamento manageriale ed organizzativo della Galleria d'Arte moderna e contemporanea di Bergamo.

RICERCA "FACEBOOK IN TOURISM: SOCIAL NETWORK E TERRITORI TURISTICI. ESPERIENZE E BUONE PRATICHE"

2010: Coordinatrice della ricerca per conto dell'Università degli studi di Bergamo.

FORMAZIONE NEL TURISMO

2006-2008: Coordinatrice provinciale delle attività di formazione nel turismo per la Provincia di Bergamo

GLOBAL MANAGEMENT
2000-2008: Amministratore delegato di Global Management, società di consulenza e formazione aziendale, specializzata in fondi finanziati, accreditata a svolgere attività formative dalla Regione Lombardia, certificata UNI EN ISO 9001.

ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI NEL SETTORE TURISTICO
2006 - 2007: Università di Bergamo- Università Cattolica di Brescia - Università Bicocca di Milano per la Regione Lombardia, Progetto finanziato da Regione Lombardia e Unione Europea, Responsabile della ricerca

LA PERCEZIONE DELLA QUALITÁ NELLA RISTORAZIONE
2006: referente delle attività e della ricerca sul tema per conto di Confesercenti con MPS Research

PROGETTO "CENTRI STORICI MINORI"
2006: Valutatore per la Provincia di Bergamo nell'ambito del Progetto RCSM (rete dei centri storici minori) - Programma INTERREG IIIB MEDOCC, Associazione TECLA con Provincia di Bergamo

SISTEMA TURISTICO BERGAMO CITTÁ E PROVINCIA
2005-2006: Referente per la redazione del sistema turistico della Provincia di Bergamo, in collaborazione con Università di Bergamo e per il Comune di Bergamo.

L'INNOVAZIONE NEL TURISMO ALPINO
2005: Università di Bergamo - Università di Nizza "Sophia Antinopolis" (Francia) - Università di S. Gallo (Svizzera), Responsabile ricerca per l'Italia

DINAMICHE URBANE DI BERGAMO. VITALITÁ E ATTRATTIVITÁ DEL CENTRO. PER UNA POLITICA DEGLI EVENTI
2000: referente della ricerca per l'Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensi

STUDIO DI FATTIBILITÁ PER LA COSTRUZIONE DI UN CENTRO CONGRESSI
1998: Tenaris Dalmine S.p.a, Dalmine (Bg), Responsabile della ricerca

IL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LECCO
1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Camera di Commercio di Lecco

STUDIO DI FATTIBILITÁ PER LA REALIZZAZIONE DI UN POLO FIERISTICO
1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Regione Lombardia

LA RISIGNIFICAZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA DI CHIANCIANO
1997: Università di Bergamo per Comune di Chianciano Terme (Si), Progetto finanziato da Comune di Chianciano Terme, Responsabile del progetto prof.ssa Rossana Bonadei, Svolge autonomamente questa parte

BERGAMO TRA 10 ANNI: IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA
1997: Collabora alla ricerca, per Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensi

SERVIZI TELEMATICI PER LE SIM
1995-1996: Collaboratrice alla ricerca per Università Bocconi - Milano per Telecom, Progetto finanziato da Telecom, Referente Prof. A. Dessy

UFFICIO RICERCHE E ANALISI FINANZIARIE
1995-1996: Analista presso l'Istituto Bancario San Paolo di Torino

ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DOCENZE

ACADEMY – CORSO MANAGEMENT DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO
2024-in essere: Ideazione, direzione scientifica e docenza del corso executive online rivolto a operatori, imprese, consorzi e destinazioni, con faculty multidisciplinare e strumenti operativi per lo sviluppo dell'offerta.

UNIVERSITÁ DEGLI STUDI DI BERGAMO
1993-oggi: una molteplicità di progetti ed attività didattiche, dal 2003 titolare di cattedra del corso "Economia e gestione delle imprese turistiche", oggi insegna nel percorso di studi internazionalizzato in lingua inglese di "Planning and Management of Tourism Systems", con visiting professor Greg Richards e Angel Herrero. Ha coordinato corsi di perfezionamento, progetti di sviluppo locali nazionali e internazionali, organizzato e tenuto attività di formazione per operatori del settore, progetti e percorsi di formazione presso gli istituti superiori, progetti in collaborazione con gli Enti del territorio.

UNIVERSITÁ STATALE DI MILANO
2005-2010: presso l'Università Statale di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia, laurea magistrale in Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio, docente titolare di cattedra del Corso "Economia delle organizzazioni", dal 2005 al 2008 e del corso di Marketing turistico e territoriale" dal 2006 al 2010.

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO
2018 – attività di ricerca presso la California State University sulle tematiche del Turismo enogastronomico

ALTRI ATENEI
Ha svolto attività di docenza presso altri atenei come invitata a relazionare, ad esempio, presso l'Università di Palermo, l'Università di Messina, l'Università di Padova, California State University – Chico, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Belarusian State University, università di San Pietroburgo.

ALTRI ENTI
Ha svolto attività formative presso aziende ed enti, svolgendo oltre 15.000 ore di formazione. Ha svolto corsi per la Fondazione CUOA di Vicenza, il C.RI.F.U. e il Cefriss di Milano, l'ISFOA di Potenza, la Banca Popolare di Intra, il Celit di Pavia, il Sinnea International di Bologna, il CE.SVI.P. di Piacenza, Confesercenti Bergamo, Bergamo Sviluppo, Fondazione Clerici, Pfeizer Farmaceutica, Global Management, Azienda di Promozione Turistica di Bergamo, Enaip Bergamo,

Fineco e Mediolanum, SISIM Brescia, Consorzio Oro Gioiello, Multimediamente, Agenzie Winterhur Moretti, Sam e Orlando Albani, Farmol Spa, Comune di San Pellegrino Terme, Comune di San Giovanni Bianco, Comune di Serina, Wall Street Institute, Audiotel Engineering Spa, Gruppo Maha, Interporto di Nola, La Piemontese Assicurazioni, Accademia Carrara, Brevini Lombardia, Humanitas Gavazzeni, Provincia di Bergamo, Brescia Tourism, Visit Bergamo, Camera di Commercio di Mantova,…...

OPERE PUBBLICATE

Monografie



Garibaldi, R. (2023). "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2023: La domanda italiana". ISBN: 979-12-210-3649-7



Garibaldi, R. (2022). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano. L'offerta*. ISBN: 9791221007428



Garibaldi, R. (2021). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021. La domanda italiana*. ISBN: 9791220086660



Garibaldi, R. (2020). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. L'offerta: analisi statistica*. ISBN: 9791220069199



Garibaldi, R. (2019). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2019*. ISBN: 9791220044103



Garibaldi, R. (2018). *Primo Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2018*. Centro Editoriale Librario Studium Bergomense CELSB: Bergamo. ISBN: 9788894194531



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Opportunità per un nuovo turismo integrato. Volume I*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899421



Garibaldi, R. (2012). *Strumenti innovativi di marketing per i musei*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856859638



Garibaldi, R. (2012). *Professioni del turismo: dalla tradizione all'innovazione – Intermediazione e accommodation*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856875782



Garibaldi, R. (2006). *Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846476784



Garibaldi, R. (2006). *I villaggi turistici. Analisi di settore*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846482259



Garibaldi, R. (2005). *Il prodotto congressuale e il mercato italiano*, IIa edizione. Celsb: Bergamo. ISBN: 8889804017

Curatele



Garibaldi, R. (2026). Quando il vino incontra il turismo. Numeri e modelli delle cantine italiane.

Garibaldi, R. (2026). Secondo Rapporto sul Turismo dell'Olio. Analisi e prospettive per lo sviluppo dell'oleoturismo in Italia.

Garibaldi, R. (2026). Rapporto Turismo Enogastronomico e Accessibilità. Analisi della domanda e dell'offerta di esperienze turistiche accessibili.

Garibaldi, R. (2025). Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2025.

Garibaldi, R. (2024). Rapporto sull'enoturismo in Italia. La domanda enoturistica. Roma–Bergamo: ISMEA e Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. ISBN: 979-12-210-4261-0.

Garibaldi, R. (2024). *Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano*. ISBN: 979-12-210-7444-4



Garibaldi, R. (2024). *Primo Rapporto sul turismo ed il mondo caseario*. ISBN: 979-12-210-7443-7



Garibaldi, R. (*guest editor*), Buonincontri, P., Errichiello, L., Micera, R. (*editors*)(2023). *Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development*. McGraw-Hill Education: Milano. ISBN: 978-88-386-1181-0



Garibaldi, R. (2023). *Rapporto Turismo enogastronomico e sostenibilità 2023*. ISBN: 979-12-210-4260-3



Garibaldi, R. (2023). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano: tendenze e scenari 2023*. ISBN: 979-12-210-3648-0



Garibaldi, R. (2021). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021. Trend e tendenze*. ISBN: 9791220086660

Garibaldi, R. (2020). Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. *Trend e tendenze*. ISBN: 9791220063708



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438



Garibaldi, R. (a cura di) (2015). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889



Garibaldi, R. (a cura di) (2014*). Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429



Garibaldi, R. (a cura di) (2012). *Il turismo culturale europeo - prospettive verso il 2020*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788820418694



Garibaldi, R., Peretta, R. (a cura di) (2011). *Facebook in tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520



Garibaldi, R., Macchiavelli, A. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963



Garibaldi, R., Bonadei, R. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio II. Turismo termale e industry tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846431899

Contributi in volume

- Garibaldi, R., Zocchi, D. M., Pozzi, A. (2025). "An overview of wine tourism in Italy", in C. Torres, C. L. Marques (a cura di), Wine Tourism Law, pp. 77-92. Portogallo: ESHTE – Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.
- Garibaldi, R., Pozzi A. (in pubblicazione). "The niche food tourist", in F. Fusté Forné, E. Wolf (a cura di) *The Food Tourist*. Emerald Publishing Limited: Leeds (Regno Unito).
- Garibaldi, R. (2023). "Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development", in R., Garibaldi (*guest editor*), P. Buonincontri, L., Errichiello, R. Micera, (*editors*) (a cura di). *Evolving the perspectives on the value of gastronomy for Mediterranean destination development*. McGraw-Hill Education: Milano. ISBN: 978-88-386-1181-0
- Garibaldi, R. (2023). "Il ruolo dell'enogastronomia nei viaggi degli italiani", in A. Marasco, A. Morvillo, G. Maggiore, E. Becheri (a cura di) Rapporto sul Turismo Italiano XXVI edizione 2022-2023. Cnr Edizioni: Roma. ISBN: 978-88-8080-601-1
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2023). "Food as High Tech" in F. Fusté-Forné, E. Wolf (a cura di) *Contemporary Advances in Food Tourism Management and Marketing*. Routledge: Londra. ISBN: 9781032252841
- Garibaldi, R. (2022). "The role of technology in wine tourism", in S. K. Dixit (ed.), *The Routledge Handbook of Wine Tourism*. Routledge: Londra. ISBN 9780367698607
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2021). "Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani", in G. Tagarelli, F. Torchia (a cura di), *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali. Prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile. Volume II.* Aracne Editrice: Roma. ISBN: 978-88-255-3920-2
- Garibaldi, R. (2021). "L'attrattività dell'Italia come meta di turismo enogastronomico". In A. Morvillo, E. Becheri (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIV Edizione 2019-2020*. Cnr Edizioni: Roma. ISBN 978-88-8080-443-7
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2021). "Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani", in *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali: prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile. Volume II*, pp. 371-382. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788825539202
- Seccia, A., Garibaldi, R. (2021). "Wine Tourism in Italy", in R Compés López, G. Szolnoki (a cura di), *Sustainable and innovative wine tourism. Success models from all around the world*. Publicaciones Cajamar: Spagna. ISBN: 978-84-95531-55-1
- Garibaldi, R., Stone, M. J., Pozzi, A. (2021). "Consuming Gastronomy while Travelling: What Do Tourists Want?", in Grasso, F., Sergi, B. (a cura di), *Tourism in the Mediterranean Sea: An Italian Perspective*. Emerald Publishing Limited: Bingley, UK. ISBN: 9781800439016
- Garibaldi, R., Bazzanella, A., Grigolli, P., Pozzi, A. (2020). "Come sviluppare un'offerta turistica enogastronomica: il progetto "enoturismo" in Trentino", in A. Bazzanella, P. Beritelli, P. Grigolli (a cura di) *Destination Management (R)Evolution. Il Trentino come laboratorio di innovazione turistica (2002-2020)*. Milano: Franco Angeli Editore. ISBN: 9788891790958
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Gastronomy tourism and Covid-19: technologies for overcoming current and future restrictions", in F. Burini (a cura di), *Tourism facing a pandemic: from crisis to recovery.* Università degli studi di Bergamo: Bergamo. ISBN: 978-88-97253-04-4
- Garibaldi, R. (2020). "Combining creativity, culture and gastronomy in wineries", in World Gastronomic Institute (a cura di), *WGI Global Report 2020 - A Gastronomic Planet*. World Gastronomic Institute: Madrid, Spagna. ISBN: ISBN 978-84-685-5064-0
- Garibaldi, R., Sfodera F. (2020). "Technologies for enhancing wine tourism experiences", in K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing.* Routledge: Londra. ISBN: 9780367196783
- Garibaldi, R. (2019). "Caratteristiche, attitudini e comportamento del turista italiano nei confronti delle proposte enogastronomiche", in E. Becheri, A. Morvillo (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIII Edizione 2018/2019*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 9788869503894

- Garibaldi, R. (2019). "Synergies between food, wine, culture and tourism", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Stone, M. J., Garibaldi, R., e Pozzi, A. (2019). "Exploring additional food and beverage activities of wine travelers", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2019). "Networking as a strategy to improve the value of food and wine heritage: the case study of East Lombardy", in W. Gronau, R. Bonadei, E. Kastenholz, A. Pashkevich (a cura di) E-*Cul-Tours. Enhancing Networks in Heritage Tourism*. Tab Edizioni: Roma. ISBN: 978-88-31352-30-7
- Garibaldi, R. (2018). "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico", in Fondazione Fitzcarraldo (a cura di), *Visioni al futuro. Contributi all'anno europeo del patrimonio culturale 2018*. Editrice Bibliografica, Milano. ISBN: 978-88-9357-013-8
- Garibaldi, R. (2018). "L'enogastronomia in viaggio: da elemento accessorio a fattore determinante nelle scelte di viaggio degli italiani", in Becheri, E., Micera R., Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXII Edizione 2017/2018*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 978-88-6950-339-9
- Garibaldi, R. (2018). "Il turismo enogastronomico in Italia: domanda, offerta e trend futuri", in Federculture (a cura di*) XIV Rapporto Annuale Federculture*. Gangemi Editore: Roma. 978-88-492-3660-6
- Garibaldi R., Pozzi A., Viani E. (2018). "Valorizzare l'enogastronomia per l'innovazione della città", pp. 215- 226. In in R. Bonadei, S. Cavalieri, F. Nicora, M. R. Ronzoni (a cura di), *Città come frontiere creative. Visioni, pratiche e progetti*. Harmattan Italia: Torino. ISBN: 978-88-7892-346-1
- Garibaldi, R. (2017). "Gli italiani e la vacanza enogastronomica", in Becheri, E., Micera R., e Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXI Edizione 2016/2017*. Rogiosi Editore: Napoli. ISBN: 978-88-6950-2255
- Garibaldi, R. (2017). "Introduzione", in R. Garibaldi, R. (a cura di) *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*, pp. 7-18. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Sharing economy e turismo: il caso dello scambio case", in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di) *Rapporto sul Turismo Italiano. XX edizione: 2015/2016*, pp. 231-241. Rogiosi Editore: Napoli.
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Ethical Travel: Holidaying To Fight the Italian Mafia", in A. P. Russo, G. Richards (a cura di) *Reinventing the Local in Tourism. Producing, Consuming and Negotiating Place*, pp. 50-64. Channel View Publications: Bristol. ISBN: 9781845415686
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2016). "Le Mura Veneziane e il turismo", in R. Bonadei, G. Cappelluzzo, R. Ferlinghetti, L. Frosio Roncalli, A. M. Testaverde (a cura di) *Bergamo verso l'UNESCO. Terra di San Marco. Da frontiera di pietra a paesaggi vivi di pace*, pp. 181-189. Grafica&Arte: Bergamo. ISBN: 9788872013533
- Garibaldi, R. (2015). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R. (2015). "Introduzione", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R., Bonadei, R., Ferrari, A. (2014), "Prefazione", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 11-12. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Introduzione: il turismo culturale: un quadro di riferimento", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 13-24. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in A. Macchiavelli (a cura di) *L'escursionismo in montagna. Fatti, comportamenti e prospettive*, pp. 33-53. EdizioniAmbiente: Milano. ISBN: 978886627153-6
- Garibaldi, R., Forno, F. (2014). "Not only low-cost. Home swapping as an alternative tourism strategy", in G. Richards, A. P. Russo (a cura di) *Alternative and Creative Tourism*, pp. 114-124. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775693

- Garibaldi, R. (2012). "Le card turistiche: strumento di Destination Management", in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di) *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio teoria e casi di destination management*, pp.189-202. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854850248
- Garibaldi, R. (2011) "Marketing, Web 2.0 e musei. Il caso della GAMeC di Bergamo", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 89-109. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R. (2011). "Un quadro di riferimento", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 15-32. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Home swappers. Tra low cost e sensibilità ambientale", in M. Ruisi (a cura di) *Prospettive relazionali intra- e inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, pp. 49-62. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854837898
- Garibaldi, R. (2008). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Il disegno della ricerca", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 69-72. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Le professioni turistiche tra tradizione ed innovazione: la selezione dei profili innovativi", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 103-136. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R. (2004). "Sezione economico aziendale", in Castoldi A. (a cura di) *Bergamo e il suo territorio. Dizionario enciclopedico, i personaggi, i comuni, la storia, l'ambiente*. Edizioni Bolis: Bergamo. ISBN: 9788878271265
- Garibaldi, R. (2001). "Lorenzo Lotto a Bergamo: da un evento un'occasione di studio", in R. Garibaldi, A. Macchiavelli (a cura di) *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963
- Garibaldi, R. (1999). "La riqualificazione dell'immagine turistica del prodotto terme", in A. Simonicca, R. Bonadei (a cura di) *Ripassare le acque. Chianciano Terme: storie, persone, immagini*, pp. 175-197. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846414267

Articoli in rivista

- Garibaldi, R., et al. (2025). "Cultural and Creative Tourism in Rural and Remote Areas: European Perspectives". Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 73(4), pp. 771-798. DOI: 10.37741/t.73.4.12.
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2022). "Come creare esperienze turistiche sostenibili? La prospettiva del turista", Turistica Italian Journal of Tourism, 4, pp. 9-25
- Dixit, K. S., Garibaldi, R., Gupta, V. (2022). "Special issue on food and beverage tourism: management and marketing perspectives", *Journal of Foodservice Business Research*, 25(6), pp. 623-629. ISSN: 1537-8039
- Duarte Alonso, D., Bressan, A., Vu, O. T. K., Ha Do, L. T., Garibaldi, R., Pozzi, A. (2022). "How consumers relate to wine during COVID-19 – a comparative, two nation study", *International Journal of Wine Business Research*. ISSN: 1751-1062
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2020). "Food museums as cultural institutions and tourist attractions: Evidence from Italy", *Journal of Gastronomy and Tourism*, 5(2), pp. 83-94 ISSN: 2169-2971
- Stone, M. J., Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Motivation, Behaviors, and Travel Activities of Beer Tourists", *Tourism Review International*, 24(2-3), pp. 167-178. ISSN: 1943-4421
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2018). "Vino e cibo: da elementi accessori a fattori determinanti nelle scelte di viaggio degli italiani", *Turistica Italian Journal of Tourism*, 27(2), pp.53-60. ISSN:1974-2207
- Garibaldi, R. Pozzi, A. (2018). "Creating tourism experiences combining food and culture: an analysis among Italian producers", *Tourism Review*, 73(4), pp.230-241 - ISSN:1660-5373
- Garibaldi, R., Stone, M.J., Wolf, E., Pozzi, A. (2017). "Wine travel in the United States: a profile of wine travellers and wine tours", *Tourism Management Perspectives*, 23, pp. 53-57. ISSN:2211-9736

- Garibaldi, R. (2015). "The use of Web 2.0 tools by Italian contemporary art museums", *Museum Management and Curatorship*, 30(3), pp. 230-243. ISSN:0964-7775
- Forno, F., Garibaldi, R. (2015). "Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 16(2), pp. 202-220. ISSN:1528-008X
- Garibaldi, R., Peretta, R. (2011). "Social Network e destinazioni turistiche. Problemi e strategie", *Rivista del turismo*, n.3, pp. 181-187. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Andare in vacanza scambiando la casa. Un'analisi del profilo e delle motivazioni di un segmento crescente di turisti", *Rivista del turismo*, n. 2, pp. 87-107. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R. (2006). "Qualità erogata e qualità' percepita nella ristorazione", *Turistica*, 3. ISSN: 1974-2207
- Garibaldi, R. (2006). "La percezione dell'innovazione negli attori del turismo nell'arco alpino", *Turistica*, 15(2), pp. 37-50. ISSN: 1974-2207

Contributi in atti di convegno

- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2022). "Innovating wine tourism after the pandemic: new needs and expectations of travellers", in ATLAS SIG Gastronomy and Tourism meeting "Gastronomy after the pandemic: Changes and challenges in food tourism", Abstract Book, p.11. ATLAS: Netherlands. ISBN: 978-94-93064-05-8
- Garibaldi, R. (2021). "Creating gastronomic experiences: the demand-side perspectives", in ATLAS Annual Conference 2021 "Tourism 21: Re-building Tourism - Continuities and Changes" Abstract Book, pp.88-89. ATLAS: Netherlands.
- Garibaldi, R. (2020). "The Impact of COVID-19 On Wine Tourism", in Wolf, E. (Ed.) *Proceedings of the 2020 FoodTreX Food Travel Research Summit*, Oregon, USA: World Food Travel Association. ISBN: 9781792354519
- Garibaldi R., Pozzi A. (2018). "L'influenza della componente enogastronomica sul comportamento di viaggio degli italiani", in *Referred Electronic Conference Proceeding convegno annuale Sinergie-SIMA 2018 Transformative business strategies and new patterns for value creation*, pp.47-50. ISBN:97888943937-2-9
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2017), "Opportunità e sfide del turismo enogastronomico" in *Territori del Vino e del Gusto, In viaggio alla scoperta del Genius Loci,* Convegno Caltagirone 2017, Regione Siciliana, Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, pp. 25-33. Edizioni Progetto Accademia, ISBN 978-88-85536-05-0
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2016). "Food, art and tourism as a boost for innovation: successful experiences from Italy", in *ATLAS Annual Conference 2016. Book of extended abstract*, pp.61-65. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775914
- Garibaldi, R., Forno, F. (2015). "Travelling the world sharing your home", in *ATLAS Annual Conference 2015. Book of extended abstracts*, pp. 26-29. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775792
- Garibaldi, R. (2012). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in L. Picciotto, M. Ruisi (a cura di) *Atti della IV riunione scientifica della Società italiana di scienze del turismo (SISTUR) Palermo, 26-27 ottobre 2012*, pp. 121-150. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854856226
- Garibaldi, R., Forno, F. (2010). "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations", in M. Kozak (a cura di) *Proceedings book. The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure*. SSN: 1660-5373

FORMAZIONE

Università Commerciale L. Bocconi di Milano
Corso annuale di perfezionamento in "Borse valori e altri mercati regolamentati"

Università degli Studi di Bergamo
Laurea in Economia e Commercio
Tesi in marketing dal titolo: "Comunicazione integrata d'impresa: situazione e prospettive"

PREMI

2024: Cavaliere dell'Ordine "Al merito della Repubblica Italiana".

2023: Medaglia di merito conferita dal Lions Club International per aver avviato a livello nazionale il progetto "Gestione Sostenibile delle Eccedenze Alimentari".

2023: Premio "Volti della Metropoli" conferito dall'Associazione regionale dei pugliesi di Milano in collaborazione con l'Osservatorio Metropolitano della città

2023: Premio "Ambasciatrice del Tartufo Bianco di San Miniato

2022: Premio Lifetime Achievement Award in Food & Beverage Tourism – World Food Travel Association

2022: Premio Internazionale di Cultura Re Manfredi

2021: Premio "comunicatore dell'anno" da Gambero Rosso

2021: "Ambasciatore delle Città dell'olio" - Città dell'olio

2021: Premio "In Vino Veritas", dal @MAVV Wine Art Museum

2020: "Literati Award 2020 – Outstanding reviewer" della rivista scientifica Tourism Review

2019: Riconoscimento in occasione dell'evento "Chianina & Syrah", per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

2019: Premio Mercatino del Gusto di Maglie, sezione "Comunicazione e Turismo"

Candidata per il Premio Italia a Tavola - Personaggio dell'anno dell'enogastronomia e dell'accoglienza per l'anno 2018, 2019 e 2020 per la categoria Opinion leader.

Ha ricevuto la Medaglia di merito dal World Gastronomy Institute per il contributo alla ricerca e diffusione dei temi riguardanti il turismo enogastronomico a livello mondiale.

Ha ricevuto due menzioni di onore del Presidente della Repubblica Italiana a due convegni organizzati.

Ha ricevuto il premio Melvin Jones Fellow per le attività in ambito sociale, ad esempio, all'interno del Lions Club Sant'Alessandro, di cui è stata presidente nell'anno 2011-2012.

INFORMAZIONI PERSONALI



Roberta Garibaldi

Nata e residente a Bergamo

www.robertagaribaldi.it
roberta@robertagaribaldi.it

A conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi in materia. Autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.